



l'exclusif

Bulletin des membres de la FCCQ



Patrice Simard, FCA

Président du conseil
Associé directeur du bureau
de Montréal
Samson Bélair/Deloitte & Touche



Françoise Bertrand

Présidente-directrice générale, FCCQ



Mot des présidents

2006-2007 : la mobilisation du réseau Pour un Québec gagnant

En 2006-2007, nous voulons mettre de l'avant notre capacité à mobiliser notre réseau pour un Québec gagnant. À cet effet, nous redoublerons d'efforts afin de parcourir le Québec dans le but de partager les principes contenus dans notre vision économique avec tous les intervenants socioéconomiques québécois et rappeler à tous que, pour nous, gens d'affaires, être compétitifs ne suffit pas, il faut être gagnants.

En ce sens, nous nous devons également d'insister et d'insister encore sur le fait que notre vision d'un Québec gagnant est d'abord et avant tout celle d'un Québec innovateur, dont la prospérité repose sur une meilleure exploitation de ses atouts, sur la croissance de ses entreprises et sur la concertation continue des partenaires économiques.

Évidemment, en tant que plus important réseau d'affaires au Québec, la FCCQ prendra la parole sur toutes questions touchant la compétitivité des entreprises québécoises.

Parmi celles-ci, soulignons le développement de la relève entrepreneuriale au Québec. D'ailleurs, grâce à notre récente entente de collaboration avec le Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec, nous affirmons que l'avenir de la relève entrepreneuriale québécoise passe par la consolidation d'un réseau fort et uni, regroupant tant les chambres de commerce locales que les jeunes chambres de commerce et les ailes « jeunesse ».

De plus, toutes les questions entourant la main-d'œuvre seront également dans le point de mire de la Fédération cette année, notamment notre objectif de favoriser une meilleure adéquation entre la formation offerte aux entreprises et leurs besoins réels. Comprendons-nous bien, il n'y a plus de raison, s'il y en a déjà eu, que les univers scolaires et d'affaires évoluent en vase clos. Pour renverser la vapeur, la FCCQ mobilisera son réseau dans le cadre d'une vaste stratégie provinciale qui vise à encourager une concertation des différents acteurs - qu'ils soient entreprises, chambres de commerce, cégeps ou commissions scolaires - afin de favoriser un partenariat plus soutenu entre les milieux d'enseignement et d'affaires, et ce, dans toutes les régions du Québec.

Nous serons également à Québec et à Ottawa, avant et pendant les budgets, pour faire entendre les préoccupations de nos membres, vos préoccupations. Évidemment, la question du fardeau fiscal figure au cœur de celles-ci. C'est principalement en réduisant le fardeau fiscal des entreprises et des travailleurs que le gouvernement encouragera la consommation, favorisera une hausse des investissements, profitera de la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée et productive et, surtout, stimulera l'activité économique et l'entrepreneuriat.

La FCCQ interviendra lors des prochaines élections provinciales et fédérales, et prépare déjà ses positions en vue de faire connaître vos préoccupations auprès de chacun des partis.

Revenons sur la mobilisation de notre réseau, car celle-ci est d'ores et déjà sollicitée, notamment à la suite de notre déclaration publique du 27 septembre 2006 visant à proposer des avenues afin de contrer l'immobilisme et à raviver l'entrepreneuriat au Québec. Rappelons que l'objectif de cette prise de position est de redonner aux enjeux économiques droit de cité dans les débats publics, notamment par la création d'une agence d'analyse économique. Nous transporterons le débat et la recherche d'alliances dans plusieurs régions du Québec en organisant des forums régionaux en collaboration avec nos chambres locales.

En définitive, afin de permettre au Québec d'assurer sa compétitivité et de gagner, nous continuerons à insister auprès de tous les intervenants de la société québécoise - élus, entreprises, syndicats, groupes d'intérêts, etc. - sur l'urgence de se mobiliser vers un vaste plan d'action collectif qui serait centré sur les résultats, la création d'emplois de qualité, l'innovation et l'investissement.

Car nous, gens d'affaires, en sommes convaincus, c'est par une action concertée, propulsée par la force du réseau des chambres de commerce, que nous relèverons avec détermination les nombreux défis auxquels nous sommes tous confrontés et que nous ferons du Québec un Québec gagnant.

Passez une excellente année 2006-2007!

UN RÉSEAU, UNE VISION, UN QUÉBEC GAGNANT!

Du 13 au 15 octobre 2006, plus de 350 gens d'affaires des quatre coins du Québec ont pris part au congrès annuel de la FCCQ qui se déroulait à Bécancour, dans la région Centre-du-Québec. À cette occasion, ils sont venus partager leur vision, mais surtout leur plan d'action pour favoriser la compétitivité des entreprises québécoises.

Placé à juste titre sous le thème « Un réseau, une vision, un Québec gagnant », en lien avec celui de la vision économique du mouvement des chambres de commerce, ce congrès 2006 aura donc permis aux participants d'échanger sur différentes problématiques reliées au monde des affaires et d'acquérir de meilleures pratiques qui pourront les aider dans leur gestion et leurs stratégies au quotidien.

Le coup d'envoi du congrès 2006 de la FCCQ a été donné par le président d'honneur, M. Jean-Pierre Gilardeau, président d'Alcoa Canada, qui nous a fièrement parlé de son entreprise et de l'avenir de l'aluminium sur le marché national et international. L'industrie de l'aluminium se porte bien au Québec : la demande est forte, les ressources sont abondantes et l'expertise d'ici est mondialement reconnue. L'aluminium est sans nul doute un métal d'avenir et M. Gilardeau nous a communiqué d'importantes recommandations pour continuer de voir prospérer cette industrie au sein d'un Québec gagnant!



« L'économie du Québec sera prospère dans la mesure où la ville centre sera forte et où les régions seront elles aussi fortes économiquement. »

M. Raymond Bachand, ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, à l'occasion du déjeuner-conférence du vendredi 13 octobre 2006.

Des régions en mouvement

M^{me} Françoise Bertrand, présidente-directrice générale de la FCCQ, M. Stéphane Achard, premier vice-président marché des entreprises de la Fédération des Caisses Desjardins du Québec, ainsi que M. François Désy, consultant, ont co-animé l'atelier intitulé *Des régions en action pour un Québec gagnant*.

L'interprétation d'un Québec gagnant, selon M. Achard, repose sur les trois fondements suivants, qu'il a développés dans sa conférence : l'innovation, le partenariat et la qualité. Pour M. Désy, un Québec gagnant doit s'orienter vers des activités créatrices de valeur. Il doit aussi avoir comme principe de base de bâtir sur ses acquis et de renforcer ses industries-clés. M. Désy a aussi commenté les huit axes prioritaires d'intervention contenus dans la vision économique *Pour un Québec gagnant*, publiée par la FCCQ, soit : l'entrepreneuriat, la création de valeur ajoutée, la productivité, le développement d'une main-d'œuvre qualifiée, l'exploitation du potentiel énergétique en tant que levier économique, la transformation de l'appareil gouvernemental, le potentiel d'innovation, les investissements étrangers et les partenariats commerciaux stratégiques.

L'entrepreneuriat au Québec : ça se cultive!

M. Alain Dubuc, chroniqueur à La Presse, a animé cette assemblée plénière fort courue par les congressistes. Que devons-nous faire pour favoriser la culture entrepreneuriale qui accuse des retards importants au Québec? Quatre intervenants sont venus témoigner de leur expérience afin de répondre à cette question. Pour M. Michel Blanchette, président du Groupe MBI, entreprise familiale centenaire, l'entrepreneuriat passe par la relève. La passion s'est transmise de père en fils, et ce, dès l'enfance. Selon lui, commencer à la base et gravir petit à petit les échelons de l'entreprise permet de mieux comprendre les problèmes des travailleurs et de les résoudre plus efficacement.

M. Nicolas Juillard, président de JB Martin, entreprise qui œuvre dans le domaine des matériaux composites, croit que la direction d'une entreprise doit se questionner et revoir les méthodes de travail à l'interne. Il faut aussi accorder de l'importance et consacrer du temps à la compréhension des marchés, à l'augmentation de la visibilité de l'entreprise, à l'intégration de nouvelles technologies, au changement des cultures et à la motivation du personnel. Pour M. Juillard, l'un des objectifs visés par l'entrepreneuriat est de toujours s'efforcer à mieux produire.

Bien que la réputation de Cascades ne soit plus à faire, les entreprises de pâtes et papiers doivent continuellement trouver des nouvelles façons de se développer dans un marché hautement concurrentiel. Selon M. Alain Lemaire, président et chef de la direction de Cascades Inc., il y a plusieurs façons de favoriser l'entrepreneuriat : promouvoir la créativité et l'implication des employés au sein de l'entreprise, offrir de bonnes sources de motivation, développer une communication interne basée sur la rétroaction entre la direction et les employés, et décentraliser les responsabilités en sont quelques exemples. L'entrepreneuriat passe aussi par la relève et Cascades offre de l'aide à ses employés désireux de se lancer en affaires, en plus d'investir une somme considérable auprès d'organismes qui encouragent l'entrepreneuriat au Québec.

Selon la directrice de l'Institut de recherche sur les PME, M^{me} Claire V. de la Durantaye, nous ne nous préoccupons pas assez d'entrepreneuriat au Québec. Elle nous rappelle que le démarrage, la reprise ou l'achat d'une entreprise sont tous des formes d'entrepreneuriat, que 90 % du tissu économique au Québec est composé de PME et qu'elles sont responsables de 40 % de nos exportations. Pour arriver à se développer, les PME doivent surveiller de près leurs concurrents, se servir de leurs réseaux de contacts intelligemment et connaître leur environnement, notamment le potentiel des marchés.



De gauche à droite : M. Alain Dubuc, animateur de l'assemblée plénière et chroniqueur au Journal La Presse; M. Patrice Simard, président du conseil 2006-2007 de la FCCQ; M. Nicolas Juillard, président de JB Martin; M^{me} Françoise Bertrand, présidente-directrice générale de la FCCQ; M. Michel Blanchette, président du Groupe MBI; M. Alain Lemaire, président et chef de la direction de Cascades Inc.; M^{me} Claire V. de la Durantaye, directrice de l'Institut de recherche sur les PME.



La mobilisation du réseau

Les congressistes ont eu l'occasion de mettre à profit leur créativité et d'expérimenter le phénomène de la mobilisation du réseau, en se glissant dans la peau des membres de l'équipe de rédaction d'un magazine d'affaires le temps d'un jeu animé par M^{me} Madeleine Chenette, associée au cabinet SECOR Conseil.

Les 13 équipes, qui regroupaient des participants d'une même région, se sont projetés dans le futur en décrivant comment leur région avait positivement évolué entre aujourd'hui et 2012. Leur mission : rédiger de concert un court article sur les défis à relever depuis 2006 et les actions mises en œuvre jusqu'en 2012 pour favoriser le dynamisme de leur région. Les participants devaient aussi trouver une illustration et un titre, en lien avec leur article, afin d'en faire la « une » du magazine.

Cet exercice avait pour but de faire réfléchir les équipes sur la nécessité de se mobiliser et de travailler afin de se doter d'une vision stratégique claire à long terme pour que chacune des régions puisse atteindre ses objectifs et soit gagnante en 2012.

Les mystères de la communication non verbale

Il fut un temps où décoder le langage non verbal se résumait à examiner les expressions de l'autre et à en interpréter la signification. Aujourd'hui, comme l'explique M. Guy Bilodeau, formateur, ces interprétations du langage non verbal, qui ne seraient en fait qu'un reflet ou une trahison d'un langage verbal, sont remplacées par des découvertes beaucoup plus éclairantes. Le langage corporel exprime un contenu tout à fait différent de celui du langage verbal. En effet, des recherches récentes démontrent qu'une personne qui observe attentivement son interlocuteur et reflète ses expressions corporelles (volontairement ou inconsciemment) va reproduire et ressentir les émotions et les états internes de l'autre. Ce phénomène, que les scientifiques appellent les « neurones-miroirs », se traduit sur le plan pratique par la nécessité, lorsque l'on s'exprime, « d'habiter notre message ». Autrement dit, si nous voulons que notre message trouve écho auprès de celui qui nous écoute, nous devons harmoniser notre langage verbal et non verbal en utilisant des gestes, des expressions faciales, une posture, une respiration et des modalités de la voix qui viennent appuyer nos paroles.



La gouvernance, vous connaissez?

Dans le cadre de son atelier portant sur la gouvernance, M. Michel Nadeau, directeur général de l'Institut sur la gouvernance d'organisations privées et publiques, a mis sur le fait que la gouvernance doit être créatrice de valeur et personnalisée selon les organisations. Le rôle et les responsabilités des administrateurs ont changé : ils sont de plus en plus impliqués et peuvent être poursuivis en justice lorsqu'il y a faute. M. Nadeau a donc donné des conseils aux congressistes sur la façon de choisir judicieusement les membres d'un conseil d'administration. Il a également abordé le contexte particulier des chambres de commerce, leurs principaux défis et enjeux, en plus d'élaborer quelques règles de bonne gouvernance stratégique.



La FCCQ félicite les 16 premières chambres de commerce accréditées

Dans le cadre de son congrès annuel et profitant de la présence de M. Sean Finn, président de la Chambre de commerce du Canada, la FCCQ a félicité de façon mémorable les 16 premières chambres de commerce québécoises qui ont répondu avec succès au processus d'accréditation des chambres de commerce canadiennes.

Chambres de commerce accréditées avec distinction

Grande taille

- Chambre de commerce de Chicoutimi
- Chambre de commerce du Haut-Richelieu
- Chambre de commerce de Québec
- Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda

Taille moyenne

- Chambre de commerce des Îles-de-la-Madeleine
- Chambre de commerce de Val-d'Or

Chambres de commerce accréditées

Grande taille

- Chambre de commerce de la MRC de Rivière-du-Loup

Taille moyenne

- Chambre de commerce de Bécancour
- Chambre de commerce et d'industrie de Drummond
- Chambre de commerce de Fleurimont
- Chambre de commerce de Rimouski
- Chambre de commerce Sainte-Agathe-des-Monts
- Chambre de commerce et d'industrie Thérèse-De Blainville

Petite taille

- Chambre de commerce du Lac des Deux-Montagnes
- Chambre de commerce de la MRC du Rocher-Percé
- Chambre de commerce de Ville-Marie



La Fédération des chambres de commerce du Québec remercie ses partenaires majeurs du congrès 2006 :



Prix « Chambre de commerce de l'année 2006 »

Le prix « Chambre de commerce de l'année 2006 » a été décerné à la **Chambre de commerce du Haut-Richelieu** qui s'est distinguée de façon exceptionnelle par son leadership et son implication soutenue dans de nombreux dossiers touchant le développement économique de sa région. En effet, au fil des ans, ses nombreuses prises de position et ses interventions dans les domaines des échanges commerciaux, du développement commercial, du transport et des infrastructures lui ont permis de se bâtir une solide réputation, de s'allier un important réseau de partenaires et d'être de toutes les orientations, décisions et interventions à la grandeur de sa région.



L'équipe de la Chambre de commerce du Haut-Richelieu reçoit le prix de la « Chambre de commerce de l'année 2006 » des mains de M. Robert Cloutier, président du conseil 2005-2006 de la FCCQ (à gauche), assorti d'une bourse de 2 000 \$, gracieuseté de la Banque de développement du Canada, remise par M. Peter O'Grady, directeur de la succursale de Trois-Rivières (au centre).

Mention spéciale

Par ailleurs, le comité de sélection - présidé par M. Richard Payette, président et chef de la direction de Raymond Chabot Grant Thornton - désire aussi souligner la qualité de la candidature des deux chambres finalistes, soit la **Chambre de commerce de Fleurimont** et la **Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières**. Cette dernière a d'ailleurs été saluée de façon particulière en se voyant remettre une mention spéciale pour son travail à l'égard de deux projets mobilisateurs pour la région de la Mauricie, soit son colloque sur la prévention du crime en entreprise et son projet « Persévérance scolaire ».



L'équipe de la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières reçoit la mention spéciale du jury des mains de M. Robert Cloutier, président du conseil 2005-2006 de la FCCQ (à droite), pour son travail à l'égard de deux projets mobilisateurs pour la région de la Mauricie.

Prix « Arthur Earle »

Le prix « Arthur Earle », qui vise à reconnaître les efforts en recrutement, a été remis à la **Chambre de commerce et d'industrie du Haut-St-Maurice**. En effet, en plus de connaître une excellente année sur le plan des réalisations, la chambre a augmenté de façon significative son membership, passant de 302 à 377 membres (sur un potentiel de 560), une augmentation de 25 %.



M^{mes} Marie-Josée Hébert (à gauche) et Hélène Langlais, respectivement présidente et directrice générale de la Chambre de commerce et d'industrie du Haut-St-Maurice, reçoivent le prix « Arthur Earle » des mains de M. Patrice Simard, président du conseil 2006-2007 de la FCCQ.

Prix « Hommage au bénévolat »

Le prix « Hommage au bénévolat » a été décerné à **M^{me} Francine Séguin et M. Denis Cardinal**, respectivement de la Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda et de la Chambre de commerce de Bécancour.

M^{me} Séguin est une femme dynamique reconnue pour sa détermination et sa ténacité. Elle a notamment investi son temps et a mis à profit son talent en siégeant à de nombreux comités et à plusieurs conseils d'administration dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue. L'éventail de ses engagements, tant sur le plan local que provincial, n'ont toujours eu qu'une visée : rehausser la qualité de vie de la population.



M^{me} Francine Séguin, de la Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda, reçoit le prix « Hommage au bénévolat » remis par le premier vice-président du bureau de direction de la FCCQ, M. Richard Côté.

M. Cardinal, quant à lui, est un homme d'action reconnu pour son leadership et sa capacité à relever des défis de taille. Il a notamment démontré ses talents de rassembleur et de leader lorsqu'il a participé en 1996 à la relance du Festival de montgolfières de Bécancour, un événement d'envergure qui a eu d'excellentes retombées économiques pour la région. Membre actif de la Chambre de commerce de Bécancour, M. Cardinal est un acteur clé de son développement et de sa revitalisation.



M. Denis Cardinal (à droite), de la Chambre de commerce de Bécancour, reçoit le prix « Hommage au bénévolat » remis par le premier vice-président du bureau de direction de la FCCQ, M. Richard Côté.

